

インターンシップ・  
1day仕事体験の募集は

 **リクナビ 2024**

プレサイト

<https://job.rikunabi.com/2024/>

「まだ、ここにはない、出会い。」を  
企業のみなさまとともに

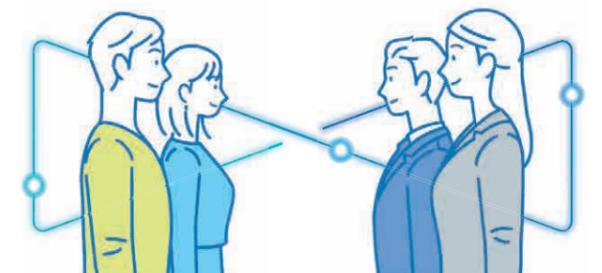
### message

私たちは1960年の創業以来ずっと、  
1人と1社の出会いに向き合ってきました。

多くの学生にとって、インターンシップ・1day  
仕事体験は「働く」ことを考えるはじめての  
機会です。

その一歩目を自分らしく納得して踏み出せる  
よう、企業規模や知名度だけではないさまざ  
まな出会いのきっかけを提供していきます。

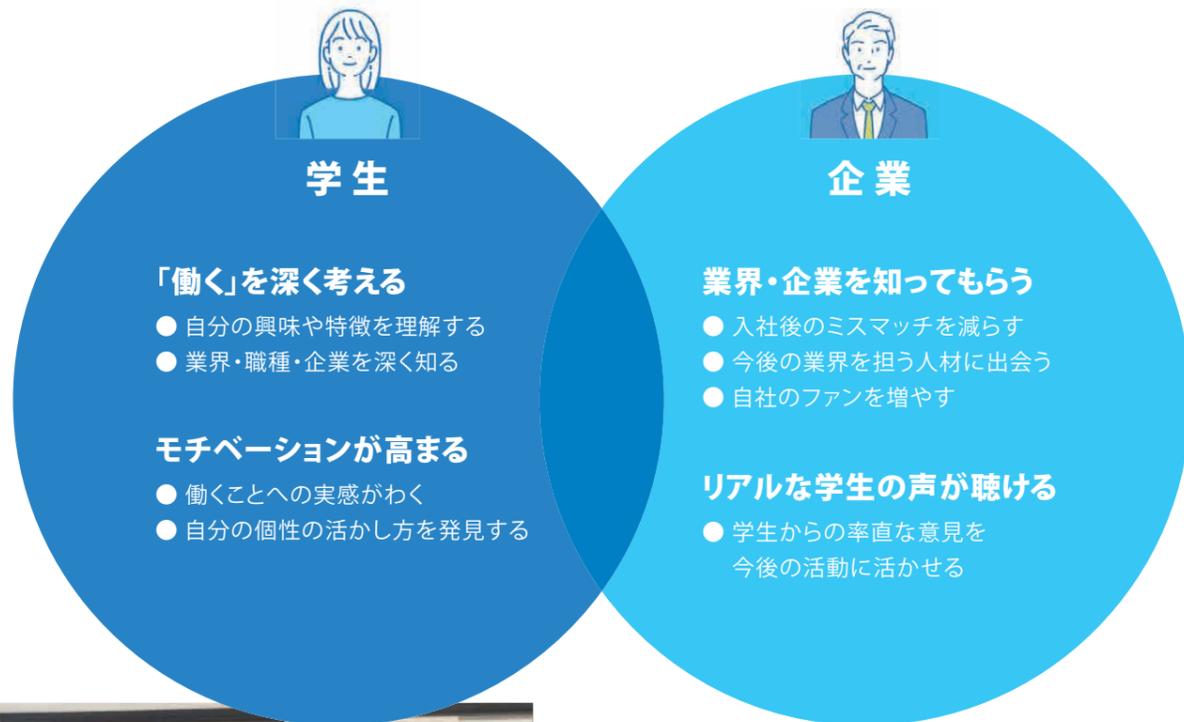
誰もが「社会への一歩目」を、もっと自分らし  
く踏み出すことができる社会へ。



#### **インターンシップ・1day仕事体験について**

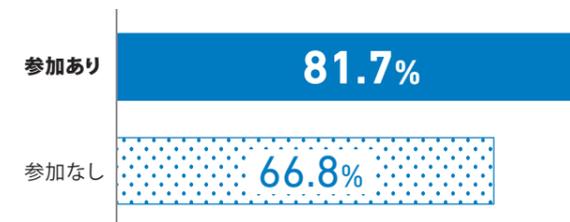
リクナビ2024プレサイトでは、実務体験または実際の仕事に近い体験ができる就業体験プログラムのみを「インターンシップ・1day仕事体験」とします。1日の就業体験を「1day仕事体験」、2日以上就業体験を「インターンシップ」とします。

# 充実した就業体験は 企業と学生の相互理解の場になります



## インターンシップ・ 1day仕事体験への参加が、 就職活動の納得感につながる

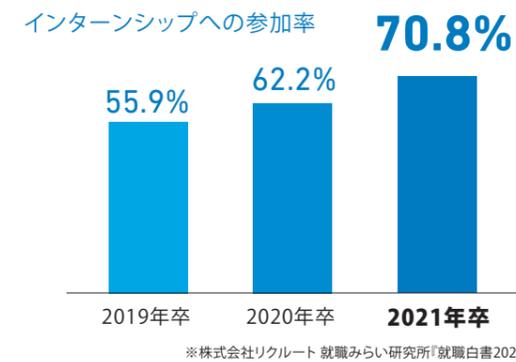
インターンシップ参加有無別でみた  
入社予定企業に就職することへの納得度



※株式会社リクルート 就職みらい研究所「就職白書2021」

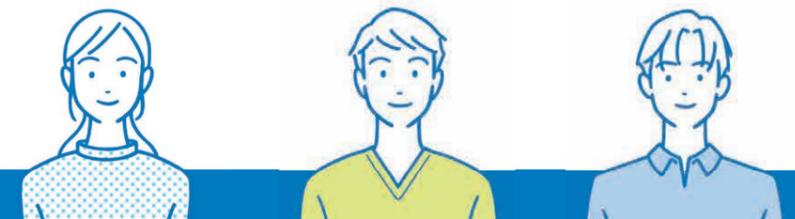
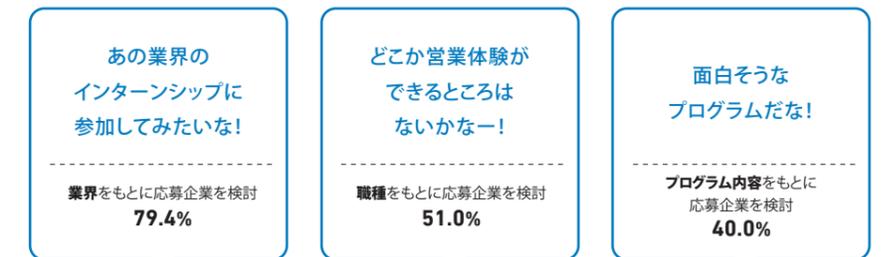
# 7割の学生が参加！ 就業体験は就活準備の第一歩に

参加学生は年々増え、  
**7割を超える**



知らなかった企業や業界にも  
目を向ける時期だからこそ、  
**新しい出会いが生まれます。**

Q: インターンシップ・1day仕事体験に応募するときの検討材料 ※複数回答  
※リクナビ2023の機能に関するアンケート調査(2021/11/8~11/15)



# リクナビ2024プレサイトで、学生ができること、企業ができること

2022/6/1

サイト正式オープン  
& 応募受付開始

4月から  
プレ先行掲載開始\*1

\*1 先行掲載には諸条件があります。詳しくは営業担当にお問合わせください。

## 学生の動き



## 企業のメリット



リクナビの強み 1

出会いの選択肢が多い

リクナビの強み 2

学生からの評価でプログラムを改善できる

リクナビの強み 3

学生管理や関連業務がラク

## リクナビ2024プレサイト サービス ラインナップ

### 基本機能

募集広告の掲載～  
応募者管理までの  
パッケージ

スタンダードプラン  
(P13)

### オプション

学生との出会いの  
きっかけを増やす  
オプション

※各商品名の数字は、P16以  
降の商品名の番号と一致  
しています。



自社に興味を持ってほしい学生にメッセージを送って  
直接アプローチできます。

①ターゲティングWEB-DM

②リクナビリクエスト



学生が企業を探す際に見るリクナビのトップ画面や  
検索結果画面でアピールできます。

③検索結果画面アップ

④検索結果画面フォトPR

⑪検索結果画面トップPR

⑫検索結果画面ムービー

⑬理系セグメント特集

⑭プレミアム特集

⑮スマートフォントップテキスト広告

⑯スマートフォントップパネル広告



Web上やイベント会場での「合同企業説明会」に参加して  
学生にアピールできます。

⑤リクナビ合同WEBセミナー

⑥リクナビイベント(合同企業説明会)



自由なデザインや動画により豊かに自社の魅力を  
学生に伝えることができます。

⑦詳細情報画面

⑩インターンシップ・1day仕事体験画面ムービー

⑱ホームページリンク

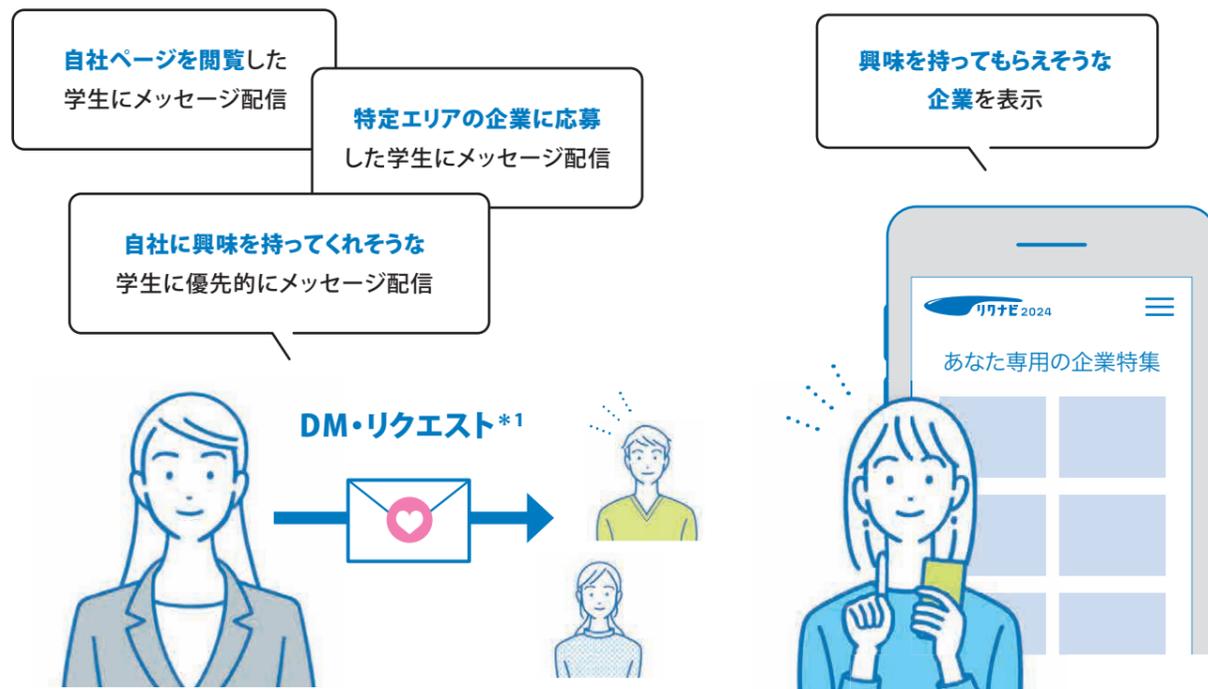
※画面はイメージです。実際の画面とは異なります。また、画面内に掲載されている企業は架空のものであり、実在の企業ではありません。※学生の属性や時期によって画面表示を変更する場合があります。

# 先端テクノロジーで出会いが広がる

学生や企業に向けて、多様な出会いの機会を提供します。

## ▶ ビッグデータの活用

リクナビ内のビッグデータを活用して、各企業・各学生の志向に合わせた出会いを生み出します。



### 学生へのアプローチ時に 行動履歴などを活用

- 自社ページの閲覧履歴
- 指定したエリアや業種の企業群へのアクション履歴など

### 行動履歴などをベースに 興味を持ってもらえそうな 企業を学生に表示

\*1 ターゲティングWEB-DM、リクナビリクエストの詳細はP16

※行動履歴とは、学生のリクナビ内での企業ページの来訪履歴・アクション履歴などのことを指します。  
 ※登録情報や行動履歴を利用して情報提供を行うことについては、「リクナビ会員規約」「プライバシーポリシー」にて学生に同意をいただいています。  
 詳細は、リクナビ上の『リクナビにおけるデータを使ったサービスのご紹介』ページをご覧ください。

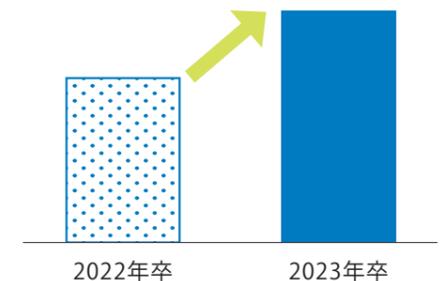
## ▶ オンラインの合同企業説明会

### リクナビ合同WEBセミナー

時間や距離の壁を超えて、より多くの出会いを生み出します。



合同企業説明会の  
WEB実施を希望する学生が  
前年の約 **1.4倍!**



※就職みらい研究所「2023年卒 インターンシップ・就職活動準備に関する調査」(2021年11月29日)

## ▶ 合同WEBセミナー×DMアプローチ

貴社の合同WEBセミナーを視聴した学生へ最短翌日にはDM配信が可能。  
 気持ちが熱いうちにメッセージを届けられるので、出会いの機会を逃しません。



※DMの配信には配信料(1通10円)が必要です。配信日は自由に設定でき、事前の設定が必要です。配信には諸条件があります。

# “学生からの評価”が新たな出会いのきっかけに

知名度や企業規模だけではない、学生と企業の新たな出会いを創出します。

投稿件数約 **3.2万件**\*1! 評価を参考にした学生約 **7割!**

\*1 リクナビ2023プレサイト(2021/11/7時点)

## インターンシップ・1day仕事体験評価

インターンシップ・1day仕事体験に参加した学生からの評価をリクナビ上に表示します。



評価で検索可能!  
検索結果に評価を表示

各企業ページで詳細な評価を確認可能

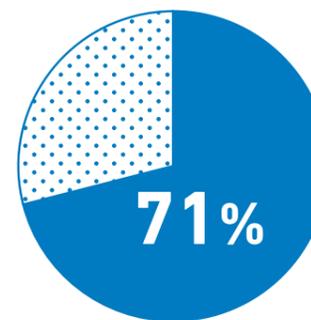
飲食店選びと同じように、他の人の評価をみてみたい

学生の意見なので参考になる!

事前に確認できたので、参加後にギャップが生まれなかった

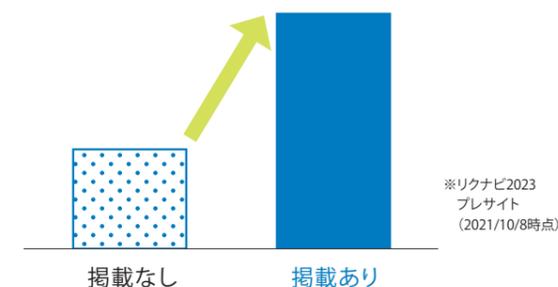
## ▶「評価」で学生からの注目度がアップ

評価を参考にした学生は約 **7割!**



※リクナビ2023の機能に関するアンケート調査(2021/11/8~11/15 インターンシップ・1day仕事体験評価を知っている学生が対象。「参考にした」は「少し参考にする」「とても参考にする」の合計)

評価が表示されていた企業は学生からのアクションが約 **2.6倍!**



## ▶「評価」をプログラム改善に活かせる

投稿は匿名のため、参加学生からの率直な評価が期待できます。集計した評価はレポートにまとめて各社にメールでお届け。プログラムの改善につなげることができます。

従業員規模問わず平均 **4.7!**



※リクナビ2023プレサイト(2021/11/12時点)

月に1回レポートが届く

改善提案資料も充実

全体平均と比較も可能



企業ご担当者様の声

※企業様へのヒアリング結果をもとに一部文言を編集しています。

評価があるおかげで、学生に興味を持ってもらうことが出来るのが嬉しいです。

今まで、プログラムのどこをどう直したらいいかわからずでしたが、学生の意見を知らることができて、自社の改善ポイントが明確になりました。

全体でみて評価が低かった「仕事内容の理解」の項目に沿ってコンテンツを重点的に改善したら、学生から「仕事のイメージがついた」と嬉しい報告がありました!次のインターンシップは改善ポイントが明確になったので、もっと満足度の高いものを用意したいと思っています。

※学生からの評価は5点満点で表示されます。自由記述はありません。 ※リクナビ上の評価表示・企業向けの評価レポートとも、有効な回答が10件以上投稿された場合に限り表示されます。 ※画面はイメージです。実際の画面とは異なる場合があります。また、画面内に掲載されている企業は架空のものであり、実在の企業ではありません。 ※学生の属性や時期によって画面表示を変更する場合があります。

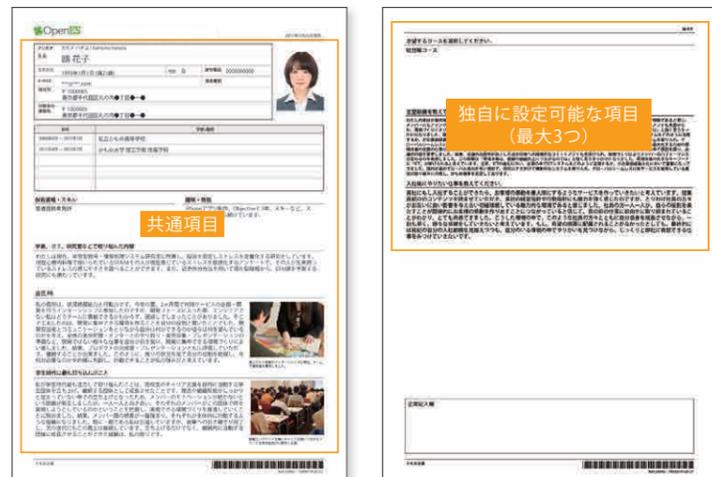
# 学生管理や日程調整をもっと簡単に

企業と学生のやり取りをスムーズにサポートします。

## ▶ エントリーシートをオンライン化



利用企業 **4,721社!** \*1



- オンラインでのエントリーシートの受付・管理が可能(RICSとの完全連携)
- インターンシップ・1day仕事体験に参加する学生の事前理解が可能

**POINT**  
共通フォーマットのため、エントリーシートを書きなれていない学生も提出しやすく、提出率の向上が見込める

\*1 リクナビ2022 (2021/4/30時点)

## ▶ 学生データの管理を一元化

学生データ管理システム (RICS)



- 応募者の管理がしやすい
- 応募者への自動連絡メールやインターンシップ・1day仕事体験実施前のリマインドメールの送信が簡単にできる
- 前日のアクション数がメールでお知らせされるため、見落としがなくなる

## ▶ 日程調整をシステムで簡略化

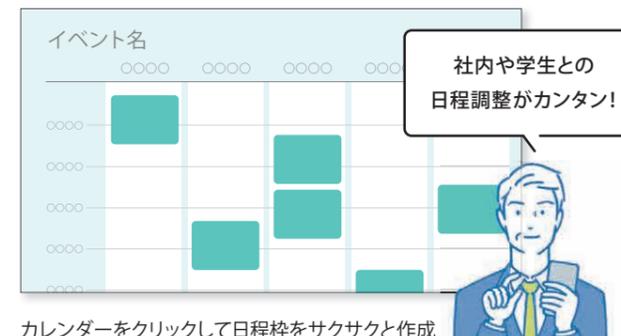


※riksakのご利用には、別途お申込み(無料)が必要です。

[紹介動画はこちら](#)



学生との日程調整をWEB化



応募者の進捗管理



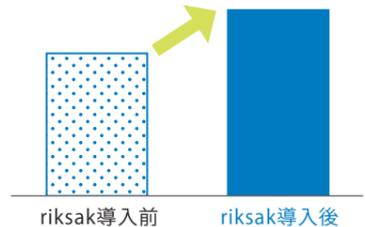
**POINT** リクナビ以外からの応募学生とも日程調整できる!



受け取ったメールからログイン不要で予約可能



予約が簡単だから  
予約率もアップ **1.3倍に!**



riksak導入前後による面談・面接予約率の変化  
※テスト導入顧客50社にヒアリングを行った際の平均値



リクナビなど複数サイト・異なる経路の応募者を手間なく一元管理。効果的/効率的な応募管理を実現。  
※i-webは株式会社ヒューマネージが提供する応募者管理システムです。ご利用にはヒューマネージ社との契約が必要です。

# インターンシップ・1day仕事体験のための機能が揃った

## スタンダードプラン + 選べる無料オプション

### 基本機能を網羅した「スタンダードプラン」

#### 情報掲載

#### スタンダード基本企画

さまざまな画面で、会社情報やインターンシップ・1day仕事体験の情報を提供できます。

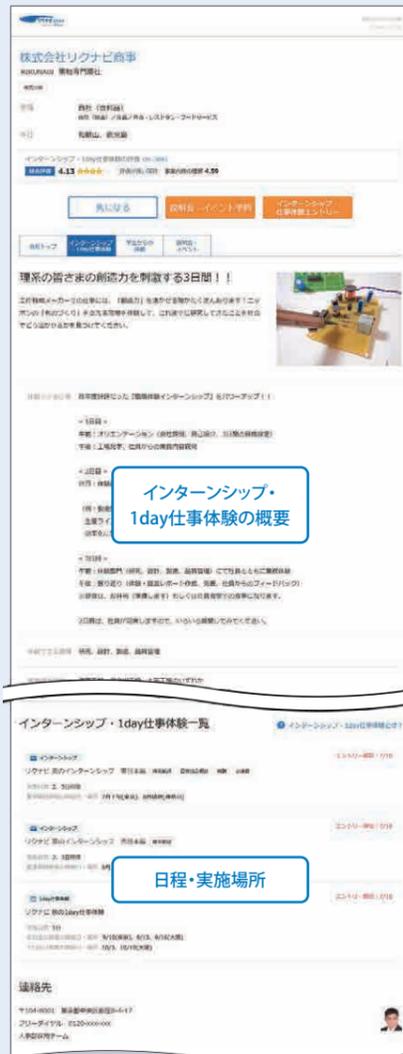
##### 会社トップ画面

基本的な企業情報や魅力を掲載します。



##### インターンシップ・1day仕事体験概要画面

インターンシップ・1day仕事体験に関する情報を掲載します。



##### インターンシップ・1day仕事体験評価画面 (P9)



##### 先輩社員画面



##### 昨年の採用情報画面



※リクナビウェブサイトへの掲載には各種規定がございます。プログラムや原稿の内容によっては、掲載いただけない場合があります。

※リクナビ2023に掲載の場合のみ転載される画面です。

2022年6月

10月

2023年2月(予定)

オススメ

**スタンダードプラン【通年】**2022/6/1~プレサイト終了まで  
基本50万円、グループ募集90万円

**スタンダードプラン【夏】**2022/6/1~10/2  
基本30万円、グループ募集70万円

**スタンダードプラン【秋冬】**2022/9/30~プレサイト終了まで  
基本30万円、グループ募集70万円

#### 応募受付

#### WEBエントリーシステム(5画面)

インターンシップ・1day仕事体験のエントリーを受け付けます。

#### 説明会・面接予約画面(5画面)

インターンシップ・1day仕事体験やその説明会・面接の情報を公開し、予約を受け付けます。

#### POINT

- 職種別・コース別・開催地別など、用途に合わせて**複数の画面**を設定可能
- 受付時の**質問**を設定可能
- 非公開での利用**も可能

#### 学生管理

#### 学生データ管理システム(RICS) (P11)

学生データの管理、社内との調整・情報連携まで多くの業務をこのシステムひとつで実施できます。

学生が学業と就活準備を両立できる環境を提供するため、リクナビ2024プレサイトにおいては、土日祝日もしくは「リクナビが定めた特定期間\*1」に開催されるプログラムのみを掲載いただけます。なお、平日に開催する場合は、同一コース内に土日祝日もしくは「リクナビが定めた特定期間」のみで開催される日程が含まれる場合のみ掲載が可能となります。

\*1 複数の大学の休暇情報などをとりにリクナビが定めた特定期間  
※日程の詳細は営業担当にお問合わせください。

#### 充実の操作サポート

##### オンラインヘルプ

●いつでもアクセス可能なWebページで、操作方法や文例集などを確認いただけます。

##### サポートセンター

●リクナビの機能について、電話やメールでお問い合わせいただけます。



スタンダードプラン参画で、  
下記の**オプション**を  
無料でご利用いただけます。

### 選べる特別オプション

＼ 多くの学生にまとめてアプローチ /

#### ターゲティングWEB-DM (P16)

5,000通のDMを無料で配信できます。\*2  
(35万円相当→0円)

ターゲティングWEB-DM DB利用料

リクナビポイント5,000ポイント

\*2 通常配信の場合



さらに、いずれか一つをプレゼント!

＼ 個別アプローチ /

#### リクナビリクエスト (P16)

150通のリクエストを無料で送信できます。  
(30万円相当→0円)

または

＼ 検索結果で目立つ /

#### 検索結果画面フォトPR (4週間)

(P17)

検索結果画面の画像を無料で大きく  
できます。(掲載料20万円→0円)

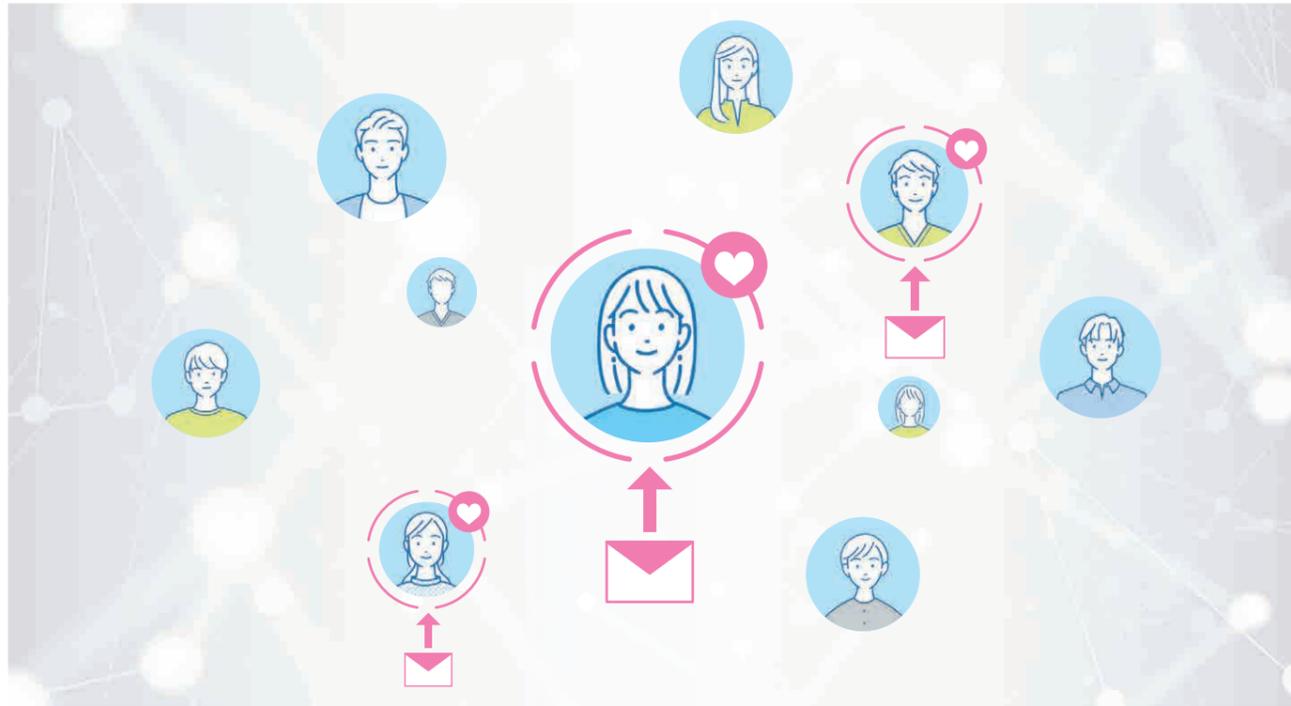
※別途制作料10万円～

検索結果画面で上位表示される  
「検索結果画面アップ(P17)」との  
セット利用がおすすめ!

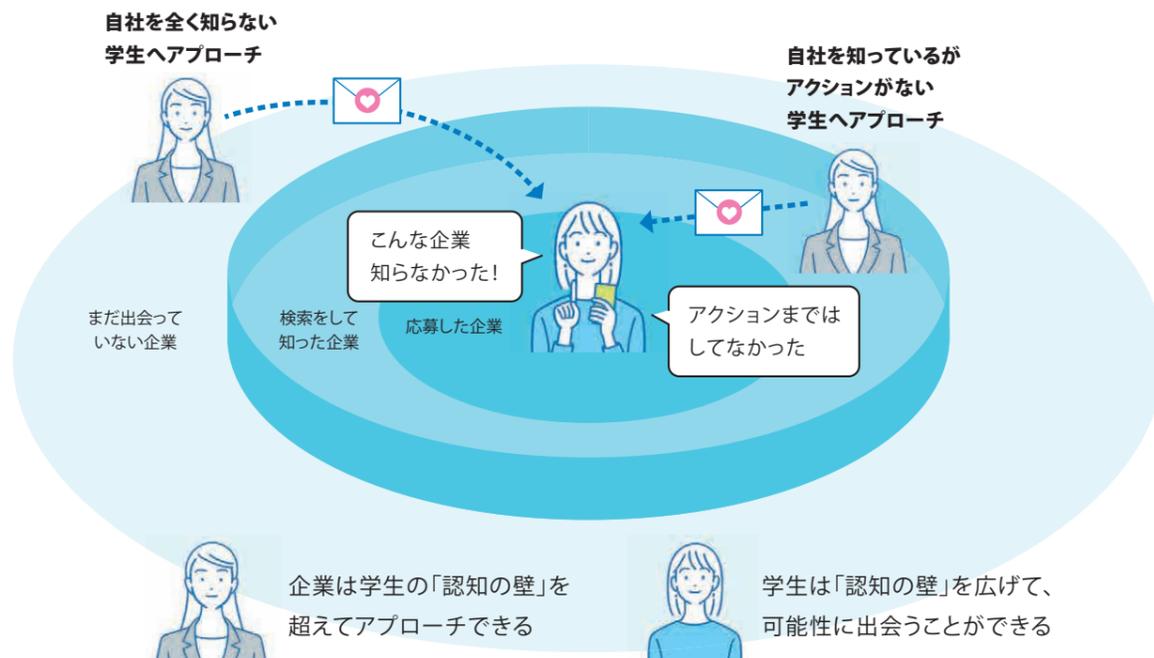
適用条件 リクナビ2024プレサイト スタンダードプラン(通年、夏、秋冬)のいずれかにご参画の場合、1社1回のみ適用可能です。

※予告なく内容が変更になる可能性があります。予めご了承ください。

# ダイレクトにアプローチ



リクナビでは、情報掲載だけでなくメッセージ配信による能動的なアプローチも可能です。学生の「認知の壁」を超え、新しい出会いの可能性が広がります。



## 属性と行動パターンでまとめてアプローチ

### ①ターゲティングWEB-DM POWER UP

5,000通プレゼント!(通常配信の場合) <P14>

学生の基本情報やリクナビ上のアクション履歴から、特定の学生群にメッセージを配信



#### <送信対象学生の抽出方法>

- ▶ 学生属性(住所、学校種別、志望業種、資格・経験など)
  - ▶ 学校名 <オプション>
  - ▶ 行動履歴(特定業種・エリアの企業にエントリーした、自社のページを見たなど) <オプション>
- NEW** 自社のリクナビ合同WEBセミナーを視聴した学生にDMを配信できるようになります! <P8>



この前見ていた企業の説明会のお知らせ!

#### POINT

- 学生のリクナビ上でのアクションや閲覧の履歴をベースに配信対象を決定可能
- 一度条件を設定すれば、対象者が増えたタイミングで自動配信

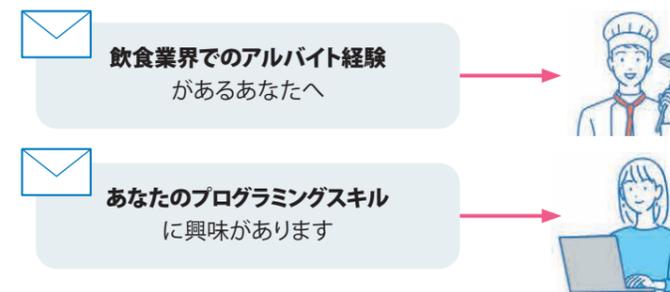
※学生は個々の企業からのWEB-DMを受け取らない選択をすることができます。この場合、DMの配信対象から除外されるため、限られたポイント・通数を有効活用できます。  
①DB利用料:30万円、配信料:1通10円〜、DBオプション(学校名指定):50万円、行動履歴DBオプション:50万円

## 個性を見て個別にアプローチ

### ②リクナビリクエスト

選べる特別オプション150通プレゼント! <P14>

経験やスキルをもとに個別にメッセージを送信



#### 効果

100通送ると、...  
平均73人が開封し、平均15人がエントリー

※リクナビ2023プレサイト(2021/6/1~6/3)に送信したリクエストの開封率72.7%、承諾率14.8% ※効果を保証するものではありません。

#### <送信対象学生の抽出方法>

- ▶ リクナビ登録情報(住所や学校名などから検索が可能)
- ▶ 学生が自由に記載した経験や自己PRなど(フリーワードで検索が可能)



気になっていた企業が私に興味を持ってくれた!

#### POINT

- 貴社を「気になる」登録している学生には「気になる」を表示
- 貴社と類似している業種/エリアの企業に積極的に活動している学生に「🔥」を表示

#### 学生検索結果画面



②参画料(250通含む):50万円、追加100通:20万円 ほか

## 検索結果でアピールする



学生は、エリア・職種・業種などで**インターンシップ・1day仕事体験**を検索します。  
数多くの企業が並ぶ検索結果の中で、**学生の注目を集めて興味を喚起**することはとても重要です。

## 合同企業説明会で学生と出会う



オンラインでもイベント会場でも、合同企業説明会の魅力は「**偶然の出会いから生まれるコミュニケーション**」。  
特に「働くこと」を考え始めたばかりの学生は、「**偶然**」による幅広い出会いを求めています。

### 上位表示

#### ③検索結果画面アップ

検索結果で**上位に表示**(4週間)



「文系」「理系の学科系統」別にも上位表示可能

### 大きく表示

#### ④検索結果画面フォトPR

選べる特別オプション(P14)

検索結果で**デザイン性の高い大きな画像を表示**(4週間)



イメージ集はこちら

### オンラインで時間と距離の壁を越えて多くの学生にアピール

#### ⑤リクナビ合同WEBセミナー

POWER UP



⑤<総合回>事前収録配信:40万円、生放送配信:75万円  
<エリア回>事前収録配信:25万円、生放送配信:45万円  
※2022年6月・7月開催分の価格です。以降の価格については営業担当にお問合わせください。

1社あたりの視聴人数  
平均 **569名**

1社あたり出席登録数  
平均 **247名**

※リクナビ2023ウェブサイト合同WEBセミナー(2021/6/1~6/5、7/3開催「総合回」分)

#### POINT

- 数ヶ月にわたリクナビ上に見逃し配信を掲載
- 理系やエリア別など、特定のセグメントに特化した企画も用意
- 出席登録した学生を把握し、事後のフォローアップが可能

**NEW** 自社のセミナーを視聴した学生にWEB-DMを配信できるようになります!(P8)

動画制作もご相談ください

### イベント会場で直接アピール

#### ⑥リクナビイベント(合同企業説明会)



⑥開催日程・価格・会場・キャンセル規定などの詳細は営業担当にお問合わせください。

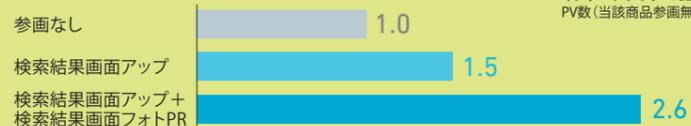
#### POINT

- 開催エリアの学生と直接会える
- イベント会場内での「偶然の出会い」が期待できる
- 直接学生の顔や反応を見ながら会話が可能

#### POINT

- 両オプションを組み合わせると、より上位表示されて発見性アップ**

#### オプション参画有無による平均ページ閲覧数の比較



※リクナビ2023ウェブサイト(2021/6/1~7/1)インターンシップ・1day仕事体験画面の平均PV数(当該商品参画無しを1.0とした場合の比較)

③全体:40万円、文系:30万円、理系学科系統別:20万円  
④4週間:30万円~(制作料10万円~を含む)

# 学生が知りたい情報で、もっと企業の魅力を伝える



検索やDM配信などで貴社を「見つけた」学生は、まだ**貴社の魅力を十分に理解できていません**。インターンシップ・1day仕事体験への応募や参加の**意思決定に必要な情報を提供することが重要です**。

## 独自のページでアピール

### ⑦ 詳細情報画面

[イメージ集はこちら](#)

テキストだけでは伝わらない貴社の魅力を**自由なデザインで表現**します。



プログラムの特徴を、メインビジュアルで表現



複数の業界を体験できることを、イラストを使い表現



事業内容をQ&A形式で説明



グループ内各社を紹介

クリックでプルダウンを表示できます。

ページ内に動画を掲載することも可能です。

#### POINT

- 画像・動画・テキスト・他ページへのリンクなどを組み合わせて、**独自のページを作成**
- 発見性を高める商品と組み合わせ、**より深い魅力訴求**を行うことが可能
- **公開範囲を限定**できる企画もご用意

企業のアピールポイントを一緒に考え、制作まで一貫してサポートします

⑦1画面:25万円～(制作料10万円～を含む) ※画面は過去の実例です。制作料は内容により異なります。

## DMで目立つ

- ⑧オリジナルデザインWEB-DM
- ⑨ターゲティングWEB-DM トップPR



DMの受信画面で  
⑧画像を大きく表示  
⑨最上部に表示

⑧50万円～(制作料10万円～を含む)  
⑨1週間:50万円

## リクナビ外での掲載

- ⑩エンターゲティングライト



さまざまなWebサイトへ  
貴社の情報・広告を表示

リクナビ  
貴社画面

⑩2週間:9万8千円 ほか

## 検索結果で目立つ

- ⑪検索結果画面トップPR
- ⑫検索結果画面ムービー



検索結果で  
**最上位**に表示(1週間)

⑪1週間:50万円



検索結果に  
**動画**を表示(12週間～)

⑫12週間:50万円  
(制作料別途必要) ほか

## リクナビトップ画面で目立つ

- ⑬スマートフォントップテキスト広告
- ⑭スマートフォントップパネル広告



リクナビトップ画面に  
⑬テキスト広告を表示  
⑭バナーを表示

⑬1週間:75万円  
⑭1週間:55万円(制作料5万円を含む)

## 特集でアピール

- ⑮理系セグメント特集
- ⑯プレミア特集



リクナビトップ画面に  
**特集**を掲載

⑮10万円～100万円  
⑯30万円～90万円  
(制作料5万円/15万円を含む)

## 興味を深める

- ⑰インターンシップ・1day仕事体験画面ムービー
- ⑱ホームページリンク



インターンシップ・1day  
仕事体験概要画面に  
**動画**を掲載

⑰100万円(制作料別途必要)



自社HPへのリンクを表示

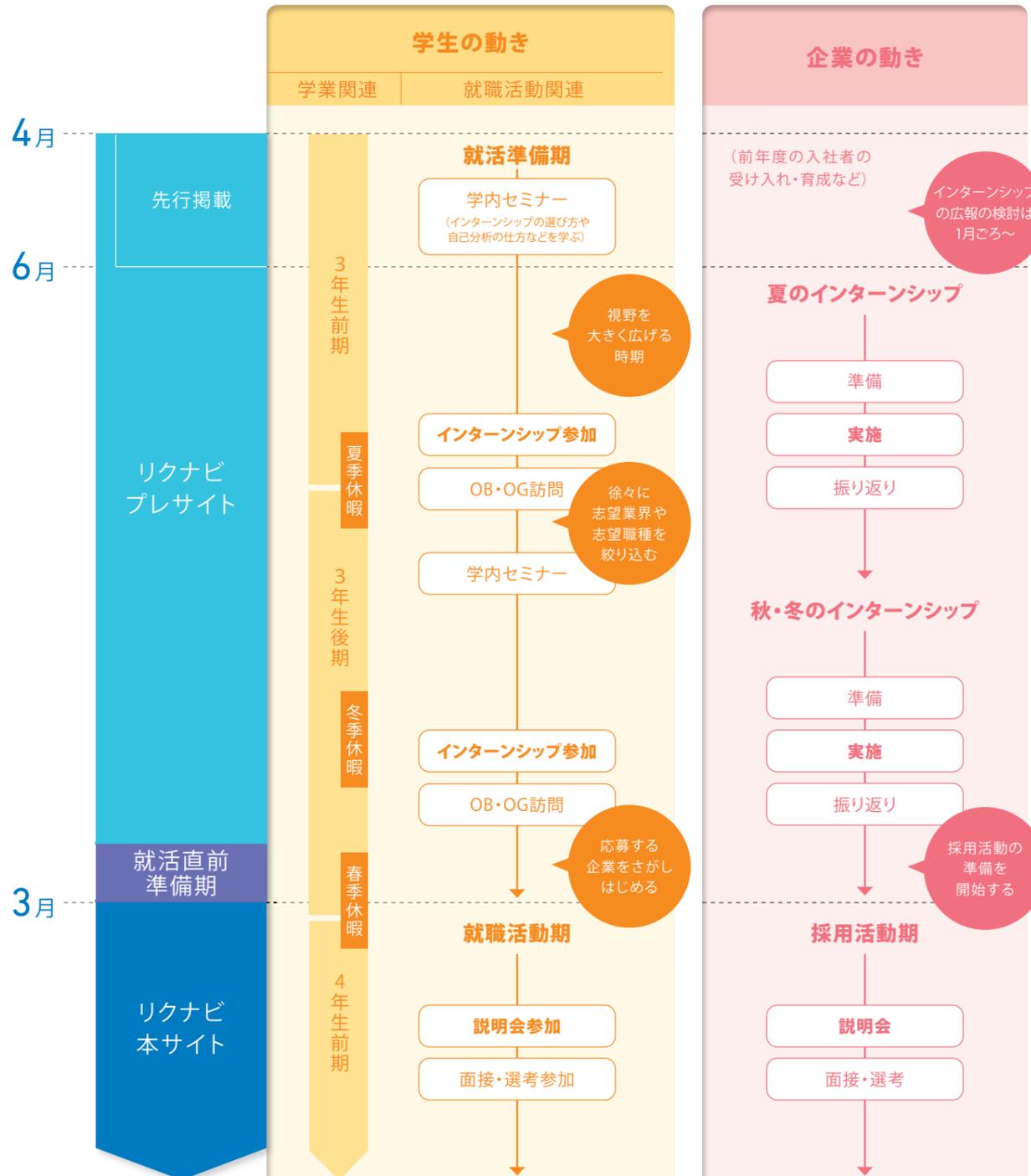
自社HP

⑱20万円

# インターンシップ・1day仕事体験実施から採用活動まで トータルでのご提案・サポートが可能です。

就職活動における学生と企業の動き（一例）

※当ページ内の「インターンシップ」には、リクナビの規定する「インターンシップ(2日以上開催)」と「1day仕事体験(1日開催)」を含みます。



※リクナビのサイトスケジュールは変更になる可能性があります。 ※学生の動きは、大学卒業後に就職する学生をイメージしたスケジュール・内容の一例を記載しています。具体的なスケジュールや内容は、各学生・大学により異なります。また、企業の動きも一例であり、リクルートが推奨するものではありません。

## インターンシップ・1day仕事体験のプログラム例

さまざまな業種・職種のインターンシップ・1day仕事体験プログラムを集めました。利用する商材・内容や体験する場所を変えて貴社のプログラム作成の参考にしてください。掲載には、実務体験または実際の仕事に近い体験ができる就業体験プログラムを実施する必要があります。

### 営業・接客



#### 自動車販売 営業 (BtoC)

チーム制営業のメンバーとして、車の提案プランを作成し、プレゼンを体験。

#### 証券 営業 (BtoC)

ロールプレイングで、営業として資産運用や株式銘柄を相手役の社員に提案。

#### 商社(機械) 技術営業職 (BtoB)

自社が取り扱う建機に試乗し、体感した良さを提案書にまとめる。

#### ファッション 提案営業 (BtoC)

スーツ・ネクタイ・シャツなどのアイテムを使って、お客様に合うコーディネート提案。

#### 写真スタジオ 接客

写真撮影のための、衣装・背景・小物のコーディネート企画。プロの機材を使った撮影(シャッターワーク)も体験。

#### 介護 介護職

有料老人ホームでレクリエーションプログラムの企画を体験。

#### スーパー 店舗業務

在庫の管理・仕入れ・接客など、店長の業務を疑似体験。

### 企画職・総合職



#### 広告 企画・制作

広告制作担当社員が講師になり、コンセプト企画から原稿制作まで広告制作を体験。

#### 食品メーカー 商品企画

自社製品(食品素材)を使った商品の企画書を作成。

#### 機械メーカー 資材調達

製作する機械に必要な部品や資材を取引先から調達する業務の体験。設計図から必要な数を算出し、最適な調達先を決定。

#### 小売 店舗企画

新店舗をオープンさせるまでの企画・準備をグループワークで体験。

#### インテリア 製品開発

「家事の時短」をテーマに、キッチン設備の企画・提案をグループワークにて実施。

#### 官公庁 総合職

各グループで協力し合い、市民向けセミナーの企画・実演を疑似体験。

#### 商社 総合職

総合職として、複数の部署(人事、営業企画、購買、IT)を各1週間、計1ヶ月体験。

#### 農業 生産管理者

農園と工場の見学の後、農作物の収穫・選別を体験。

### 技術職・IT系



#### 機械メーカー 製造

工場職人から1対1で指導を受けながら、溶接・機械加工の体験。

#### 機械メーカー 機械設計

技術部で、設計ソフトを用いて機械設計業務の体験。

#### 住宅メーカー 住宅設計

実際の顧客要望をもとに、オーダーメイドの住宅を設計。

#### 建設コンサルタント 土木・建築職

研修所の実技シミュレーション機を利用して道路の設備や構造物の点検業務を体験。

#### 土木 技術職

地質調査の業務体験として、発注者との打合せに同席、ボーリング調査現場を見学。

#### 建設 現場監督

建築現場にて、建築施工管理技術者の補佐を体験。

#### 化粧品メーカー 研究職

社員立ち合いの下、成分の計量や調査など、製品の試作検討と評価試験を体験。その後、工場を見学。

#### ソフトウェア SE

グループワークで簡単なプログラムを書き、画面内のキャラクターを動かす。

#### 情報処理 アプリ開発

実際の開発案件をもとに課題分析と解決策立案を行う、問題を解決するアプリを開発。グループごとに開発したアプリのデモ・プレゼンをおこなう。

## 満足度が高まる!プログラム企画の2つのポイント

### 1. 複合コンテンツ

実務体験だけでなく、仕事・社会人のリアルを知るサブコンテンツを組み合わせることがおすすめです。

#### メインコンテンツ

- 実際の業務を経験
- グループワークやロールプレイングで業務を疑似体験

#### サブコンテンツ

- 職場や工場の見学
- 社員に同席・同行

### 2. フィードバック

参加学生に社会人目線でのアドバイスを行うフィードバック。プログラム内容/日数/従業員規模にかかわらず、すべてのインターンシップ・1day仕事体験において満足度を大幅に向上できる要素です。学生へのフィードバックに使えるシートをご用意しています!

※リクナビ2024プレザイトへのインターンシップ・1day仕事体験情報の掲載には各種規定がございます。プログラムや原稿の内容によっては掲載いただけない場合があります。詳細は営業担当へお問合わせください。

# リクナビ2024プレサイト 商品価格表

商品区分	商品名		価格(計)			備考	
			掲載料	制作料			
基本プラン	P13	スタンダードプラン (基本)	通年 2022/6/1～ プレサイト終了まで	50万円	50万円	-	
			夏 2022/6/1～ 10/2	30万円	30万円	-	
			秋冬 2022/9/30～ プレサイト終了まで	30万円	30万円	-	
		スタンダードプラン (グループ)	通年 2022/6/1～ プレサイト終了まで	90万円	90万円	-	
			夏 2022/6/1～ 10/2	70万円	70万円	-	
			秋冬 2022/9/30～ プレサイト終了まで	70万円	70万円	-	
オプション商品	基本機能	P14	WEBエントリーシステム (5画面)	20万円	20万円	-	
			説明会・面接予約画面 B(10画面)	40万円	40万円	-	
			S(500画面)	60万円	60万円	-	
	リクエスト・DM	P16	リクナビリクエスト	参画料(250通含む) 追加配信料(100通)	50万円 20万円	50万円 20万円	- -
		P16	ターゲティングWEB-DM DB利用料	30万円	30万円	-	
			ターゲティングWEB-DM 行動履歴DBオプション	50万円	50万円	-	
			ターゲティングWEB-DM DBオプション	50万円	50万円	-	
			リクナビポイントバック	3万ポイント 10万ポイント	28万円 90万円	28万円 90万円	- -
		P20	ターゲティングWEB-DM トップPR	50万円	50万円	-	
			オリジナルデザインWEB-DM	50万円～/ 1テンプレート	40万円/ 1テンプレート	10万円～/ 1テンプレート	-
		検索結果	P17	検索結果画面アップ	全体 文系 理系(機電情・数物物理) 理系(建築土木) 理系(生物・化学・薬学)	40万円 30万円 20万円 20万円 20万円	40万円 30万円 20万円 20万円 20万円
	P17			検索結果画面フォトPR	30万円～	20万円	10万円～/1画面
	P20			検索結果画面トップPR	50万円	50万円	-
	P20			検索結果画面ムービー	12週間 通年(プレサイト終了まで)	50万円 100万円	50万円 100万円
			バナー系広告	P20	スマートフォントップテキスト広告	75万円	75万円
		スマートフォントップパネル広告		55万円	50万円	5万円	
	外部広告	P20	エントリーターゲティングライト 2週間	9万8千円	9万8千円	-	
	特集	P20	プレミア特集(下記以外)	通常参画/ライト参画	90万円/45万円	75万円/40万円	15万円/5万円
関西特集			通常参画/ライト参画	70万円/35万円	55万円/30万円	15万円/5万円	
東海特集			通常参画/ライト参画	60万円/30万円	45万円/25万円	15万円/5万円	
理系セグメント特集(下記以外)			通常参画/ライト参画	100万円/60万円	85万円/55万円	15万円/5万円	
薬学・医療系特集			通常参画/ライト参画	30万円/10万円	15万円/5万円	15万円/5万円	
ページカスタマイズ	P19	詳細情報画面	25万円～/1画面	15万円/1画面	10万円～/1画面		
	P20	インターンシップ・1day仕事体験画面ムービー	100万円	100万円	別途見積り		
		ホームページリンク	20万円	20万円	-		
イベント	P18	リクナビ合同WEBセミナー	総合回(事前収録配信) 総合回(生放送配信) エリア回(事前収録配信) エリア回(生放送配信)	40万円 75万円 25万円 45万円	- - - -	- - - -	
		リクナビイベント	営業担当にお問合せください	-	-	-	
応募者管理システム	P12	i-web	営業担当にお問合せください	-	-	-	

●サービス提供期間は2022年6月(予定)～2023年2月(予定)となります。 ●参画規定・原稿掲載規定がございます。プログラムや原稿の内容によってはインターンシップ・1day仕事体験情報をご掲載いただけない場合があります。 ●オプションは、スタンダードプランの掲載期間中のみ掲載・利用が可能です。 ●記載料金には、消費税は含まれておりません。ご請求・お支払い時に別途加算させていただきます。 ●2022/6/1号は、9日間の掲載です。 ●記載されている商品およびその内容は、状況により変更、追加、途中終了となる場合があります。最新情報につきましては営業担当にお問合せください。 ●各種オープン日、掲載およびご利用期間の詳細については、営業担当にお問合せください。 ●掲載期間中、お客様の都合により掲載不可事由が発生した場合、または弊社が不適切と判断した場合は、一旦掲載を中止させていただきます。なお、期間中の掲載中止についてのご精算やご返金はいたしかねますのでご了承ください。 ●記載の効果は平均実績であり、効果をお約束するものではありません。 ●システムメンテナンスなどのため、一時的なサービス停止時間が発生することがあります。 ●各種バナー、ホームページリンクから、セールスプロモーションを目的としたページ、および採用情報が掲載されたページへのリンクはできません。 ●画面は開発中のものです。実際の画面とは異なる場合があります。また、画面内に掲載されている企業は架空のものであり、実在の企業ではありません。 ●学生の属性や時期によって画面表示を変更する場合があります。 ●約款、重要事項のご案内、動作確認環境を確認の上、お申し込みください。