

インターンシップ&キャリアの募集は

 **リクナビ 2026**

プレサイト

<https://job.rikunabi.com/2026/>

Message

「まだ、ここにはない、出会い。」を 企業のみなさまとともに



私たちは1960年の創業以来ずっと、
1人と1社の出会いに向き合ってきました。

多くの学生にとって、インターンシップ&キャリアは
「働く」ことを考えるはじめての機会です。
その一歩目を自分らしく納得して踏み出せるよう、
企業規模や知名度だけではないさまざまな出会いの
きっかけを提供していきます。



誰もが「社会への一歩目」を、
もっと自分らしく踏み出すことができる社会へ。

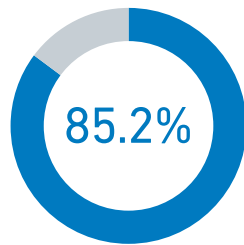
インターンシップやオープン・カンパニー & キャリア教育等が 企業と学生が出会う大切な機会となっています

どれくらい参加・実施している？

2025年卒学生の8割以上が参加



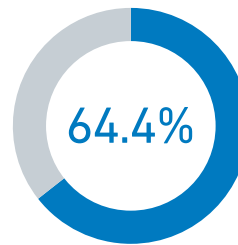
学生



インターンシップ等キャリア形成支援プログラムの参加割合 (2025年卒) *1

参加した印象は？

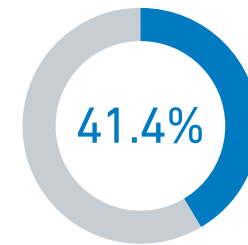
約6割の学生の志望先選択肢が拡大



インターンシップ・1day仕事体験参加後の変化の割合 (2023年卒)

体験した結果どうなった？

約4割の学生が入社

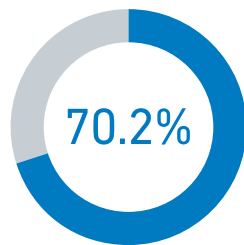


インターンシップ等参加企業への入社予定 (2023年卒)

約7割の企業が実施

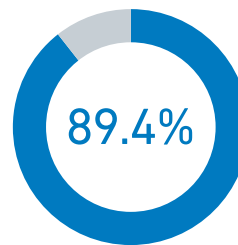


企業



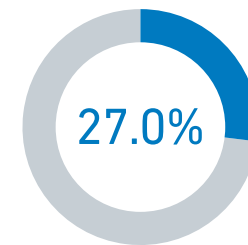
インターンシップ・1day仕事体験実施の割合 (2023年卒)

約9割の企業が業界・仕事の理解促進
を目的に実施



インターンシップ・1day仕事体験実施目的の割合 (2023年卒)

内定者の約3割が参加者



採用数における自社インターンシップ・1day仕事体験参加者の割合 (2023年卒)

*1: 2025年卒 インターンシップ・就職活動準備に関する調査 (2023年9月時点)
※就職みらい研究所『就職白書2023』

※インターンシップ・1day仕事体験はリクナビ2025ウェブサイトまでの名称であり、リクナビ2026ウェブサイトではインターンシップ & キャリアを指します。

貴社のインターンシップ&キャリア開催をトータルサポート

基本機能

…募集情報を掲載して受け付ける

オプション

…積極的なアプローチで応募を集める

基本機能 (スタンダードプラン)

インターンシップ&キャリアの情報や企業情報を掲載する

●スタンダード基本企画

さまざまな画面で、会社情報やインターンシップ&キャリアの情報を提供します。

行ってみたい
インターンシップ
& キャリアを
探してみよう!

なるほど!
この企業もいいな

出会える機会が
いろいろ用意
されている!

応募を受け付ける

- WEBエントリーシステム (5画面)
- 説明会・面接予約画面 (5画面)

学生データを管理する

- 学生データ管理システム (RICS)

学生の募集から
管理までの機能
が揃っている!

おすすめオプション

スカウト配信でより多くの出会いを!

●リクナビスカウト

あなたのココが
気になりました。
会いましょう!

こんな企業
知らなかった!

配信対象や
配信タイミング
を最適化*1

3つ設定するだけで
最短3分で完了!

個別感のある
メッセージが
届きます

*1: 企業の設定や学生の行動履歴等から自動で実施します。

2024年6月

9月下旬

2025年2月(予定)

オススメ

スタンダードプラン【通年】2024/6/1~プレサイト終了まで
基本50万円、グループ募集90万円

スタンダードプラン【夏】2024/6/1~9/29
基本30万円、グループ募集70万円

スタンダードプラン【秋冬】2024/9/27~プレサイト終了まで
基本30万円、グループ募集70万円

インターンシップ&キャリアについて

リクナビ2026プレサイトでは、募集可能なプログラムを以下のように定義しています。

三省合意*1で定義される「タイプ1・2」がオープン・カンパニー&キャリア教育等、「タイプ3・4」がインターンシップに該当

*1: 経済産業省・文部科学省及び厚生労働省の三省の合意による「インターンシップを始めとする学生のキャリア形成支援に係る取組の推進に当たっての基本的考え方」

「この人だ!」「この会社だ!」と 想える出会いを、**もっとスカウトで!**



リクナビならではの**2つの機能**

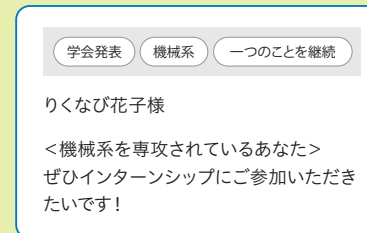
簡単・ラクな **自動配信**

3つの事前設定で、
自動でスカウトメール
を配信



マッチ度を高める **PRポイント**

相互理解が進み
前向きな応募が
生まれる



簡単・ラクに、マッチ度の高い学生へアプローチする

リクナビスカウト

特長1

自動配信

で手間なく簡単にスカウトを配信できる

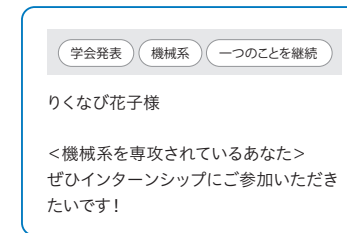
簡単3STEPで



貴社の設定や学生のリクナビ上での行動履歴などから

配信対象や配信タイミングを最適化

個別感のある
メッセージが届けられます



学生のリクナビ上の行動履歴などから、貴社に興味を抱く可能性を**機械的に推定し、自動でスカウトを配信**します。

▶ 事前設定は3つだけ

「検索条件(現住所・学科系統)」「説明会・面接予約画面」「メッセージ」を設定すると自動で配信し続けます。

※行動履歴とは、「気になるリスト」への追加・インターンシップ&キャリアエントリー・説明会予約などのアクション履歴や貴社ページへの来訪履歴などを指します。仕様は変更になる可能性があります。
※自動配信機能を使った場合は、検索条件やマーカー機能など一部機能上の制約があります。詳細は営業担当にお問合わせください。

価格 50通:10万円、100通:20万円、150通:30万円 ほか

リクナビスカウト

特長2

PRポイント

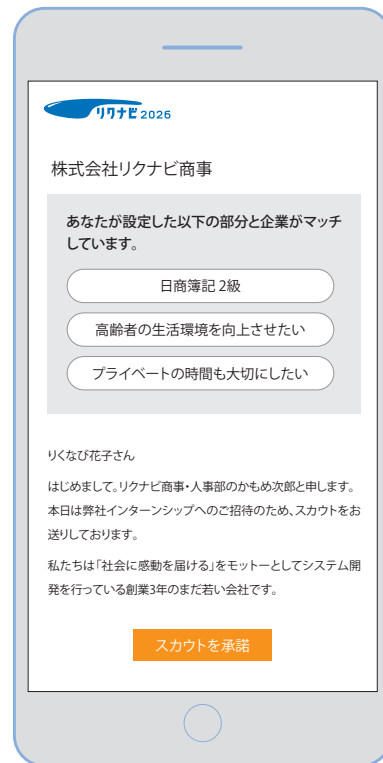
で相互理解が進み、前向きな応募が生まれる

学生はメッセージに表示された「PRポイント」で、
貴社との共通ポイントが一目でわかります。

あなたと弊社は
ここがマッチして
います!

わたしの経験に
興味を持ってくれた

こういう働き方を
してみたい



「PRポイント」とは

学生と企業の双方が設定可能な共通の項目です。

専攻・資格・語学・スキルなどだけでなく、

学生の考え方や行動の特徴、

企業の組織・人の特徴 など、

言語化が難しいものも含む1000以上の項目から選択・設定可能!

PRポイントの一例

JavaScript開発

英検2級

オフィスにジムあり

上下関係厳しくない

仕事は忙しいが高い給与

老舗/歴史がある

Uターン

海外転勤あり

インターンシップ&キャリアの情報や企業情報を掲載する

スタンダード基本企画

さまざまな画面で、会社情報やインターンシップ&キャリアの情報を提供できます。

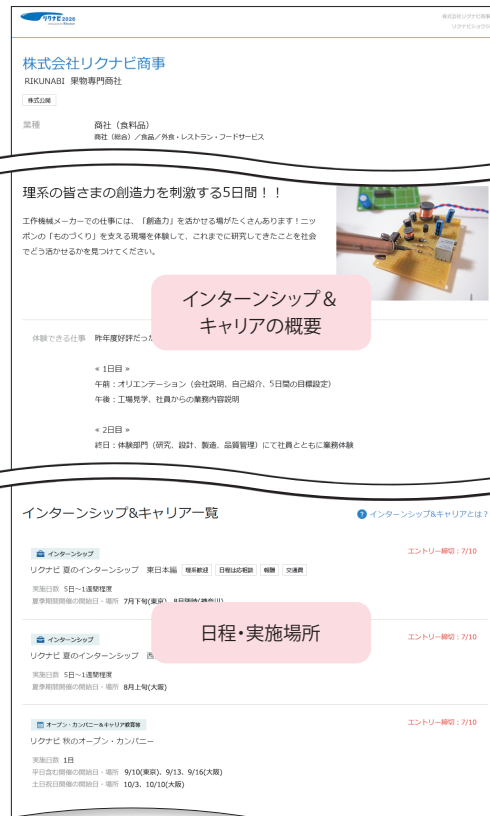
会社トップ画面

基本的な企業情報や魅力を掲載します。



インターンシップ&キャリア概要画面

インターンシップ&キャリアに関する情報を掲載します。



インターンシップ&キャリア評価画面



昨年の採用情報画面

※リクナビ2025に掲載の場合のみ転載される画面です。



応募を受け付ける

WEBエントリーシステム(5画面)

インターンシップ&キャリアのエントリーを受け付けます。

株式会社リクナビ商事
RIKUNABI 異物専門会社

業種 商社 (食料品)
業種 (複数) / 飲食・レストラン・フードサービス
本社 和歌山、鹿児島

インターンシップ&キャリアの申し込みはこちら

応募開始日 20XX/08/01

受付制限 大学生・大学生以上の学生向けのインターンシップです。※学年は不問です。

エントリーしたい方には、1週間以内にご連絡させていただきます。

01 任意の検索キーワードをお書きください。

02 あなたがインターンシップ先企業を選択する際に、もっとも重視している点は何ですか?

03 インターンシップで体験したい部門はなんですか?
 化学製品
 医薬品

04 弊社のインターンシップで自分に合ったことは何ですか?

WEBエントリーシステムを公開している場合、公開していない企業よりインターンシップ&キャリア検索結果で上位に表示されます。

説明会・面接予約画面(5画面)

インターンシップ&キャリアやその説明会・面接の情報を公開し、予約を受け付けます。

株式会社リクナビ商事
RIKUNABI 異物専門会社

業種 商社 (食料品)
業種 (複数) / 飲食・レストラン・フードサービス
本社 和歌山、鹿児島

インターンシップ&キャリアの評価 (20-200)

総合評価 4.13 ★★★★★ 評価が高い項目 事業内容の理解 4.59

01 以下より希望の日程をお選びください。

<input type="radio"/> 20xx/7/25 (月) 10:00~17:00 詳細を見る 地図を見る	[受付時間] 20xx/7/1 リクナビ商事 インターンシップ [無料] [非公開] ※左記日程は、初日の日程・時間です。インターンシップはこの日から4日間の開催となります。ご注意ください。
<input type="radio"/> 20xx/7/25 (月) 10:00~17:00 詳細を見る 地図を見る	[受付時間] 20xx/7/1 リクナビ商事 インターンシップ [無料] [公開] ※左記日程は、初日の日程・時間です。インターンシップはこの日から4日間の開催となります。ご注意ください。
<input type="radio"/> 20xx/7/25 (月) 10:00~17:00 詳細を見る 地図を見る	リクナビ商事 インターンシップ [無料] [非公開] ※左記日程は、初日の日程・時間です。インターンシップはこの日から4日間の開催となります。ご注意ください。

02 第一希望職種を一つ選択してください。

説明会だけでなく、インターンシップ&キャリアの受付にも利用できます。

▶ 職種別・コース別・開催地別など、用途に合わせて複数の画面を設定可能

▶ 受付時の質問を設定可能
▶ 非公開での利用も可能

学生データの管理や学生・社内とのやり取りをスムーズにする

応募者の管理

学生データ管理システム (RICS) リックス

無料

応募学生のデータ管理、メッセージの返信など、インターンシップ&キャリアの実施に伴うさまざまな業務を簡単に実行できます。

[例えばこんなことができます]

- ▶ リクナビやリクナビ以外からの**応募者を一元管理**
- ▶ 応募した学生に**自動でお礼メッセージを送信**
- ▶ **参加者リスト**を簡単に作成、出席を**バーコード**で受付
- ▶ 書類を一括で取り込み、データで**ペーパーレス管理**

面談日程調整

日程調整システム リクサク **RIKSAK**

無料

面談などに関する学生・社内との日程調整などを簡単に実行できます。

[例えばこんなことができます]

- ▶ 自社実施イベント日程調整を**同時に複数の学生に対して実施**
- ▶ 面談などの**社内関係者との日程調整**を手間なく実施
- ▶ 日程確定メールや直前の**リマインドメールを自動で送信**
- ▶ 合同WEBセミナー視聴学生と**スムーズに日程調整可能**

共通エントリーシート



無料

リクナビ共通のエントリーシートをWeb上で受け取り、管理することができます。

さらに細かい応募者管理
「i-web」

リクナビ/SPI3連携も可能

i-web
(応募者管理システム)

貴社独自のサイトを持ち、学生への情報発信や応募受付が可能になります。
併せて、リクナビなど複数サイトから応募者を独自サイトに誘導し、1つのシステムで管理可能です。

- リクナビ/SPI3との連携あり
- 充実の応募者管理機能あり

※i-webは株式会社ヒューマネージが提供する応募者管理システムです。

ご利用には株式会社ヒューマネージまたはi-webを取り扱っている代理店との契約が必要です。

》》 詳しくは営業担当にお問合わせください。

オプション

応募者*1を増やしたり意欲を高めたりするための
さまざまなオプションをご用意しています。

メッセージ配信で ダイレクトにアプローチ

- リクナビスカウト **オススメ**
- ターゲティングWEB-DM

オンラインでアプローチ

- リクナビ合同WEBセミナー

検索結果で目立つ

- 検索結果画面アップ **オススメ**
- 検索結果画面トップPR
- 検索結果画面ムービー
- 検索結果画面フォトPR

応募者の意欲を高める

- インターンシップ&キャリア
画面ムービー
- 詳細情報画面
- ホームページリンク

より多くの学生を集める

- スマートフォントップテキスト広告
- スマートフォントップパネル広告
- 理系セグメント特集
- プレミア特集
- エントリーターゲティングライト

属性と行動パターンでまとめてアプローチする

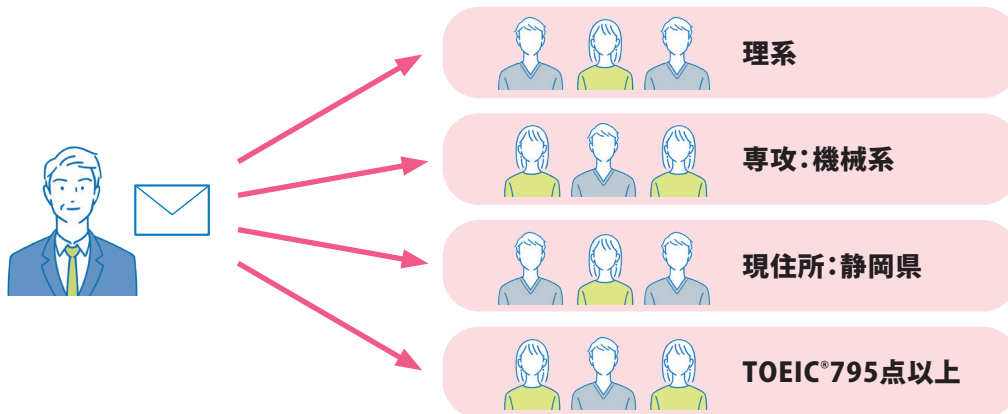
ターゲティングWEB-DM



広く学生にアプローチしたい

自社や似た業界・エリアなどに興味を持つ学生にアプローチしたい

学生の基本情報やリクナビ上のアクション履歴から、
特定の学生群にメッセージを配信



<配信対象学生の抽出方法>

▶学生属性(住所、学校種別、志望業種、資格・経験など) ▶学校名 <オプション>

▶行動履歴(特定業種・エリアの企業にエントリーした、自社のページを見たなど) <オプション>

自社のリクナビ合同WEBセミナーを視聴した学生にDMを配信できます!

Point

- ✓ 学生のリクナビ上でのアクションや閲覧の履歴をベースに配信対象を決定できます。
- ✓ 一度条件を設定すれば、対象者が出たタイミングで自動で配信できます。
- ✓ DMの受信画面で画像を大きく表示して、目立たせることが可能です。<オプション>
- ✓ DMの受信画面で最上部に表示して、目立たせることが可能です。<オプション>

※学生は個々の企業からのWEB-DMを受け取らない選択をすることができます。
この場合、DMの配信対象から除外されるため、限られたポイント・通数を有効活用できます。

価格 DB利用料:30万円、配信料:1通10円～、DBオプション(学校名等指定):50万円、行動履歴DBオプション:50万円、オリジナルデザインWEB-DM:50万円～(制作料10万円～を含む)、ターゲティングWEB-DM トップPR:1週間 50万円

WEB-DM
オススメの
使い方

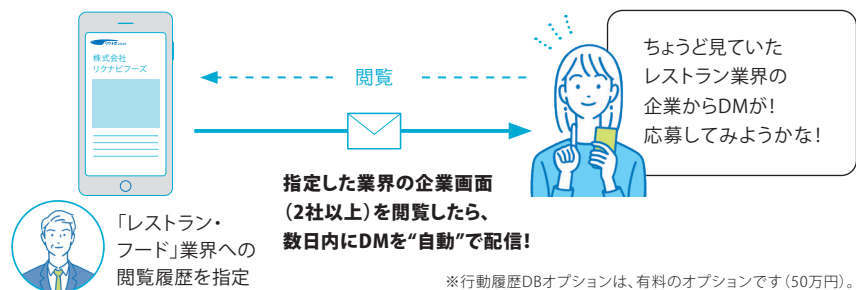
「オート差分配信」機能を組み合わせることで、 学生にタイミングよくアプローチ!

「オート差分配信」とは、指定した検索条件に新しく合致した学生に対して、自動的にDMを配信する機能のことです。

行動履歴DBオプション

× オート差分配信

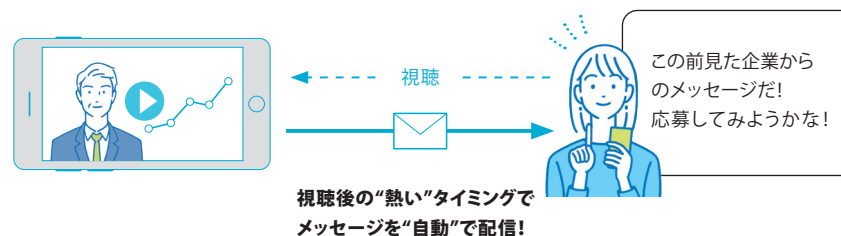
「行動履歴DBオプション」と「オート差分配信」を組み合わせることにより、同業種・同エリアの企業や自社に興味を持った学生に、タイミングよくアプローチすることができます。



リクナビ合同WEBセミナー

× オート差分配信

貴社の合同WEBセミナーを視聴した学生へ最短翌々日にはDM配信が可能。気持ちが熱いうちにメッセージを届けられるので、出会いの機会を逃しません。



メッセージ、
件名と社名だけでは
選べない

メッセージBOX(企業一覧)



学生がメッセージを開封する前に、
企業発見のきっかけとなります!

- ▶画像で興味をひくことができる!
- ▶ボタンから直接インターンシップ&キャリアエントリーできる!

特許取得!!

特許第6378390号「情報提供装置及び情報提供方法」

オンラインで時間と距離の壁を越えて多くの学生にアピール

リクナビ合同WEBセミナー

オンラインで開催される合同企業説明会です。時間や距離の壁を越えて、より多くの出会いを生み出します。



開催日程 2024/6/1(土)~7/20(土)の土日を中心とした11日程

	生配信	事前収録配信
総合回(6/1、6/2)	85万円	60万円
総合回(その他日程)	75万円	40万円
エリア回	45万円	25万円

※2024年6月・7月開催分の価格です。その他の詳細については営業担当にお問合わせください。

視聴後の出席登録完了画面で、
インターンシップ&キャリアや面談などの
予約画面を表示

riksak連携



興味を持ったので、
インターンシップに
参加してみよう

学生の行動履歴から学生が
興味を持ちそうな企業を
オススメ表示



この企業のセミナー
も面白そう!
見てみよう!

貴社のセミナーを視聴した学生へWEB-DMの配信が可能

リクナビ合同WEBセミナー

×

DMアプローチ



← 視聴



この前見た企業から
のメッセージだ!
応募してみようかな!

視聴後の“熱い”タイミングで
メッセージを“自動”で配信!

※DMの配信には配信料(1通10円~)が必要です。配信日は自由に設定でき、事前の設定が必要です。配信には諸条件があります。

Point

- ✓ 見逃し配信で一定期間、学生へ広報できます。
- ✓ 理系やエリア別など、特定のセグメントに特化した企画を用意します(予定)。
- ✓ 出席登録した学生を把握し、事後のフォローアップができます。

検索結果でアピールする

- ① 検索結果画面トップPR ② 検索結果画面アップ **オススメ** ③ 検索結果画面ムービー ④ 検索結果画面フォトPR

インターンシップ&キャリア検索結果一覧画面



検索結果で上の方に表示

- ① 最上位に表示 (1週間)
- ② 上位に表示 (4週間)
「文系」「理系の学科系統」別にも上位表示可能

検索結果で動画または画像を大きく表示

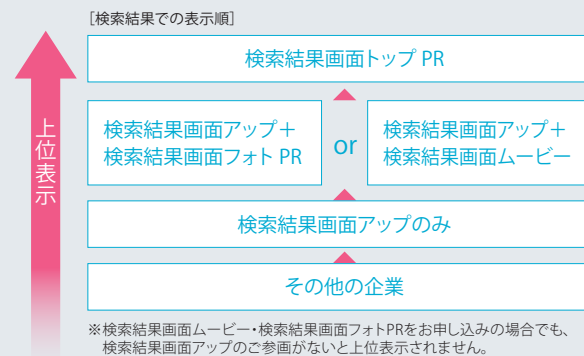
- ③ 動画を表示 (12週間～)
- ④ デザイン性の高い大きな画像を表示 (4週間)

Point

- 検索結果で動画や大きな画像が表示されるので**目立ちます**。
- 提供する**情報の量を増やす**ことができます。

Point

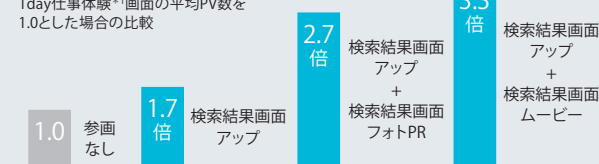
- オプションを組み合わせることで、**より発見性が高まります**。



※検索結果画面ムービー・検索結果画面フォトPRをお申し込みの場合でも、検索結果画面アップのご参考がないと上位表示されません。

オプション参画有無による平均ページ閲覧数の比較

当該商品参画なしのインターンシップ・1day仕事体験*1画面の平均PV数を1.0とした場合の比較



※リクナビ2025プレサイトデータ (2023年6月1日～6月29日)

*1: インターンシップ・1day仕事体験はリクナビ2025プレサイト当時の名称であり、リクナビ2026プレサイトではインターンシップ&キャリアを指します。

価格

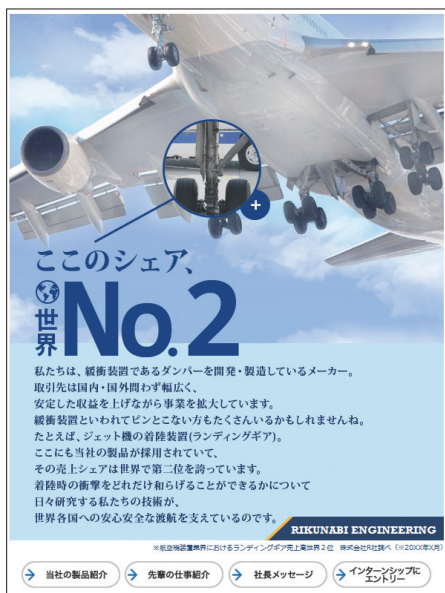
- ① 1週間: 50万円
- ② 全体: 40万円、文系: 30万円、理系学科系統別: 20万円
- ③ 12週間: 50万円 (制作料別途必要) ほか
- ④ 4週間: 30万円～ (制作料10万円～を含む)

独自のページでアピール

詳細情報画面

テキストだけでは伝わらない貴社の魅力を**自由なデザインで表現**します。

詳細情報画面



Point

- 画像・動画・テキスト・他ページへのリンクなどを組み合わせて、**独自のページを作成**
- 発見性を高める商品と組み合わせ、**より深い魅力訴求**を行うことが可能
- **公開範囲を限定**できる企画もご用意

価格 1画面：25万円～(制作料10万円～を含む) 制作料は内容により異なります。

興味を深める

インターンシップ&キャリア画面ムービー

インターンシップ&キャリア概要画面

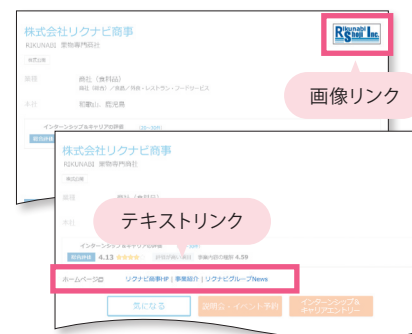


インターンシップ&キャリア
概要画面に**動画**を掲載

価格 100万円(制作料別途必要)

ホームページリンク

会社トップ画面



自社HPへのリンクを表示

.....▶ 自社HP

価格 20万円

リクナビトップ画面で目立つ

- ① スマートフォントップテキスト広告
- ② スマートフォントップパネル広告



リクナビトップ画面に

- ① テキスト広告を表示
- ② バナーを表示

価格 ① 1週間: 75万円
② 1週間: 55万円
(制作料5万円を含む)

特集でアピール

- ① 理系セグメント特集
- ② プレミア特集



リクナビトップ画面に
特集を掲載

価格 ① 10万円~100万円
② 30万円~90万円
(制作料5万円/15万円を含む)

リクナビ外での掲載

エントリーターゲットティングライト



リクナビ
貴社画面

さまざまなWebサイトへ
貴社の情報・広告を表示

価格 2週間: 9万8千円 ほか

リクナビ 2026 プレサイト 商品価格表

商品区分	商品名	価格(計)		備考	
		掲載料	制作料		
基本プラン	スタンダードプラン(基本)	通年	50万円	50万円	<ul style="list-style-type: none"> ●各プランの掲載期間は以下の通りです。 通年:2024/6/1~プレサイト終了まで、夏:2024/6/1~9/29、秋冬:2024/9/27~プレサイト終了まで
		夏	30万円	30万円	
		秋冬	30万円	30万円	
	スタンダードプラン(グループ)	通年	90万円	90万円	
		夏	70万円	70万円	
		秋冬	70万円	70万円	
オプション商品	WEBエントリーシステム	(5画面)	20万円	20万円	<ul style="list-style-type: none"> ●スタンダードプランには、WEBエントリーシステムと説明会・面接予約画面がそれぞれ5画面含まれています。6画面以上必要な場合は、追加でご購入いただけます。
	説明会・面接予約画面	B(10画面)	40万円	40万円	
		S(500画面)	60万円	60万円	
	リクナビスカウト(配信料)	50通	10万円	10万円	<ul style="list-style-type: none"> ●リクナビスカウトの配信には「スカウト配信権」および「スカウト配信料」の参画申込みが必要となります。 ●300通60万円、500通100万円、1,000通200万円もあります。 ●お得な特別価格のスカウトパックをご用意しています。 (200通:20万円、400通:40万円、600通:60万円、800通:80万円、1,000通:100万円、2,000通:200万円、3,000通:300万円) ※特別価格は各企業1度のみご購入可能です。 ●1週間に送信できるスカウト通数の上限は999通です。
		100通	20万円	20万円	
		150通	30万円	30万円	
	ターゲティングWEB-DM DB利用料		30万円	30万円	<ul style="list-style-type: none"> ●ターゲティングWEB-DMの配信には配信料が必要です。 (通常配信1ポイント/1通(10円相当)、スペシャル配信3ポイント/1通(30円相当)) ●配信料は、配信後にリクナビポイント(1ポイント10円)でお支払いいただけます。事前にまとめてご購入いただくことで配信料が割引になるお得なバックがございます。 ●スペシャル配信をするにはオリジナルデザインWEB-DMへのご参画が必要です。
	ターゲティングWEB-DM 行動履歴DBオプション		50万円	50万円	<ul style="list-style-type: none"> ●行動履歴DBオプションは、学生の抽出条件に学生のリクナビ上の行動履歴を利用できる商品です。
	ターゲティングWEB-DM DBオプション		50万円	50万円	<ul style="list-style-type: none"> ●DBオプションは、学生の抽出条件に学校名・学部名・学科名を利用できる商品です。 ●リクナビ2026プレサイトでご参画いただいた場合は、リクナビ2026終了までご利用いただけます。
	リクナビポイントバック	3万ポイント	28万円	28万円	<ul style="list-style-type: none"> ●30万ポイント260万円、100万ポイント760万円のバックもあります。
		10万ポイント	90万円	90万円	
	ターゲティングWEB-DM トップPR(1週間)		50万円	50万円	<ul style="list-style-type: none"> ●学生のメッセージBOX内(DM企業一覧)で最上部(1枠)に表示される商品です。 ●過去30日以内に配信したWEB-DMが対象となります。 ●対象の参画企業が複数ある場合は、その中から表示ごとランダムに1社表示されます。

商品区分	商品名	価格(計)			備考		
			掲載料	制作料			
オプション商品	オリジナルデザインWEB-DM	50万円~/1テンプレート	40万円/1テンプレート	10万円~/1テンプレート	<ul style="list-style-type: none"> ●オリジナルデザインWEB-DMは、DMIに自由にデザインしたテンプレートを利用できる商品です。テンプレートは何度でも利用可能ですが中身を変更することはできません。 ●メッセージBOX内で目立つスペシャル配信をすることが可能です。 		
	リクナビ合同WEBセミナー	総合回(6/1、6/2) (事前収録配信)	60万円	-	-	●2024年6月・7月開催分の価格です。	
		総合回(6/1、6/2) (生配信)	85万円	-	-		
		総合回(その他日程) (事前収録配信)	40万円	-	-		
		総合回(その他日程) (生配信)	75万円	-	-		
		エリア回(事前収録配信)	25万円	-	-		
		エリア回(生配信)	45万円	-	-		
	検索結果画面アップ	4週間	全体	40万円	40万円	-	<ul style="list-style-type: none"> ●インターンシップ&キャリア検索結果画面で表示されます。 ●同一の検索結果一覧画面上に当商品または新規掲載から1週間以内の「インターンシップ&キャリア画面ムービー」にご参画の企業が複数ある場合、一覧画面上の表示順位はこれらのオプションへの参画企業すべての中でランダムになります。 ●「フリーワード検索」では上位表示の機能は適用されません。 ●同時期に複数のラインナップに参画することはできません。
			文系	30万円	30万円	-	
			理系(機電情・数学物理)	20万円	20万円	-	
			理系(建築土木)	20万円	20万円	-	
			理系(生物・化学・薬学)	20万円	20万円	-	
検索結果画面フォトPR	4週間	30万円~	20万円	10万円~	<ul style="list-style-type: none"> ●インターンシップ&キャリア検索結果画面で表示されます。 ●画像にリンク先を設定できます(リクナビ貴社画面、ホームページなど)。 ●「検索結果画面アップ」との同時参画期間中、上位表示されます。「フリーワード検索」では上位表示の機能は適用されません。 ●検索結果画面ムービーと検索結果画面フォトPRは同時期に参画することはできません。 		
検索結果画面トップPR	1週間	50万円	50万円	-	<ul style="list-style-type: none"> ●表示枠は1枠、参画枠は10社/週です。 ●インターンシップ&キャリア検索結果画面で表示されます。 ●同一の検索結果一覧画面上に当商品にご参画の企業が複数ある場合、画面を表示することにランダムで表示します。 		
検索結果画面ムービー	12週間	50万円	50万円	別途見積り	<ul style="list-style-type: none"> ●通年:掲載期間は2024/6/1~ウェブサイト終了までです。 ●インターンシップ&キャリア検索結果画面で表示されます。 ●動画から他画面へのリンク設定はできません。 ●「検索結果画面アップ」との同時参画期間中、上位表示されます。「フリーワード検索」では上位表示の機能は適用されません。 ●制作済の動画をそのまま利用する場合は、制作料は発生しません。 		
	通年	100万円	100万円	別途見積り			

商品区分	商品名	価格(計)			備考
			掲載料	制作料	
オプション商品	詳細情報画面A/B	25万円~/1画面	15万円/1画面	10万円~/1画面	<ul style="list-style-type: none"> ●詳細情報画面Aはすべての学生に公開されます。詳細情報画面Bは一部の学生のみに公開できます。 ●詳細情報画面Aと詳細情報画面Bの切り替えはできません。
	インターンシップ&キャリア画面ムービー 通年	100万円	100万円	別途見積り	<ul style="list-style-type: none"> ●掲載開始から1週間、インターンシップ&キャリア検索結果画面で上位表示されます。 ●制作済の動画をそのまま利用する場合は、制作料は発生しません。
	ホームページリンク	20万円	20万円	-	●テキストリンク(最大5つ)か画像リンク(1つ)のいずれかをご選択いただけます。
	スマートフォントップテキスト広告 1週間	75万円	75万円	-	<ul style="list-style-type: none"> ●スマートフォンのリクナビトップ画面にメッセージを掲載できる商品です。 ●表示枠は2枠、参画枠は5社/週です。 ●参画社数が表示枠数以上の場合、画面を表示するごとにランダムで表示します。
	スマートフォントップパネル広告 1週間	55万円	50万円	5万円	<ul style="list-style-type: none"> ●スマートフォンのリクナビトップ画面にパネルを掲載できる商品です。 ●表示枠は1枠、参画枠は3社/週です。 ●参画社数が表示枠数以上の場合、画面を表示するごとにランダムで表示します。
	エントリーターゲットライト 2週間~	9万8千円~	9万8千円~	-	●記載のラインナップ以外にもご用意しています。商品や既定の詳細は、営業担当にお問い合わせください。
	プレミア特集(下記以外) 通常参画/ライト参画	90万円/45万円	75万円/40万円	15万円/5万円	<ul style="list-style-type: none"> ●「通常参画」は「ライト参画」より上位に表示されます。 ●「通常参画」は貴社独自の「特集記事」画面で、より多くの情報を提供できます。 ●プレミア特集には、複数回ご参画いただくと掲載料が割引になるお得なバックがあります。
	関西特集 通常参画/ライト参画	70万円/35万円	55万円/30万円	15万円/5万円	
	東海特集 通常参画/ライト参画	60万円/30万円	45万円/25万円	15万円/5万円	
	理系セグメント特集(下記以外) 通常参画/ライト参画	100万円/60万円	85万円/55万円	15万円/5万円	
薬学・医療系特集 通常参画/ライト参画	30万円/10万円	15万円/5万円	15万円/5万円		
i-web	営業担当にお問い合わせください	-	-		

●サービス提供期間は2024年6月(予定)~2025年2月(予定)となります。 ●参画規定・原稿掲載規定がございます。プログラムや原稿の内容によってはインターンシップ&キャリア情報をご掲載いただけない場合があります。 ●オプションは、スタンダードプランの掲載期間中のみ掲載・利用が可能です。 ●記載料金には、消費税は含まれておりません。ご請求・お支払い時に別途加算させていただきます。 ●2024/6/1号は、6日間の掲載です。 ●記載されている商品およびその内容は、状況により変更、追加、途中終了となる場合があります。最新情報につきましては営業担当にお問い合わせください。 ●各種オープン日、掲載およびご利用期間の詳細については、営業担当にお問い合わせください。 ●掲載期間中、お客様の都合により掲載不可事由が発生した場合、または弊社が不適切と判断した場合は、一旦掲載を中止させていただきます。なお、期間中の掲載中止についてのご精算やご返金はいたしかねますのでご了承ください。 ●記載の効果は平均実績であり、効果をお約束するものではありません。 ●システムメンテナンスなどのため、一時的なサービス停止時間が発生することがあります。 ●各種パネル、ホームページリンクから、セールスプロモーションを目的としたページ、および採用情報が掲載されたページへのリンクはできません。 ●画面は開発中のものです。実際の画面とは異なる場合があります。また、画面内に掲載されている企業は架空のものであり、実在の企業ではありません。 ●学生の属性や時期によって画面表示を変更する場合があります。 ●約款、重要事項のご案内、動作環境を確認の上、お申し込みください。

2023年12月時点

インターンシップ&キャリアのプログラム例

さまざまな業種・職種の内ターンシップ&キャリアプログラムを集めました。
利用する商材・内容や体験する場所を変えて貴社のプログラム作成の参考にしてください。

営業・接客



- **自動車販売** 営業 (BtoC)
チーム制営業の一員として、車の提案プランを作成し、プレゼンを体験。
- **証券** 営業 (BtoC)
ロールプレイングで、営業として資産運用や株式銘柄を相手役の社員に提案。
- **商社(機械)** 技術営業職 (BtoB)
自社が取り扱う建機に試乗し、体感した良さを提案書にまとめる。
- **ファッション** 提案営業 (BtoC)
スーツ・ネクタイ・シャツなどのアイテムを使って、お客様に合うコーディネート提案。
- **写真スタジオ** 接客
写真撮影のための、衣装・背景・小物のコーディネート企画。プロの機材を使った撮影(シャッターワーク)も体験。
- **介護** 介護職
有料老人ホームでレクリエーションプログラムの企画を体験。
- **スーパー** 店舗業務
在庫の管理・仕入れ・接客など、店長の業務を疑似体験。

企画職・総合職



- **広告** 企画・制作
広告制作担当社員が講師になり、コンセプト企画から原稿制作まで広告制作を体験。
- **食品メーカー** 商品企画
自社製品(食品素材)を使った商品の企画書を作成。
- **機械メーカー** 資材調達
製作する機械に必要な部品や資材を取引先から調達する業務の体験。設計図から必要な数を算出し、最適な調達先を決定。
- **小売** 店舗企画
新店舗をオープンさせるまでの企画・準備をグループワークで体験。
- **インテリア** 製品開発
「家事の時短」をテーマに、キッチン設備の企画・提案をグループワークにて実施。
- **官公庁** 総合職
各グループで協力し合い、市民向けセミナーの企画・実演を疑似体験。
- **商社** 総合職
総合職として、複数の部署(人事、営業企画、購買、IT)を各1週間、計1ヶ月体験。
- **農業** 生産管理者
農園と工場の見学の後、農作物の収穫・選別を体験。

技術職・IT系



- **機械メーカー** 製造
工場職人から1対1で指導を受けながら、溶接・機械加工を体験。
- **機械メーカー** 機械設計
技術部で、設計ソフトを用いて機械設計業務を体験。
- **住宅メーカー** 住宅設計
実際の顧客要望をもとに、オーダーメイドの住宅を設計。
- **建設コンサルタント** 土木・建築職
研修所の実技シミュレーション機を利用して道路の設備や構造物の点検業務を体験。
- **土木** 技術職
地質調査の業務体験として、発注者との打合せに同席、ボーリング調査現場を見学。
- **建設** 現場監督
建築現場にて、建築施工管理技術者の補佐を体験。
- **化粧品メーカー** 研究職
社員立ち合いの下、成分の計量や調合など、製品の試作検討と評価試験を体験。その後、工場を見学。
- **ソフトウェア** SE
グループワークで簡単なプログラムを書き、画面内のキャラクターを動かす。
- **情報処理** アプリ開発
実際の開発案件をもとに課題分析と解決策立案を行い、問題を解決するアプリを開発。グループごとに開発したアプリのデモ・プレゼンを行う。

※リクナビ2026プレサイトへのインターンシップ&キャリア情報の掲載には各種規定がございます。
プログラムや原稿の内容によっては掲載いただけない場合があります。詳細は営業担当へお問合わせください。